

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA • FACULTAD DE BELLAS ARTES
HISTORIA DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEOS
PRÁCTICO • AÑO 2020

TRABAJO PRÁCTICO N° 1: LA COMUNICACIÓN Y LOS MODELOS COMUNICACIONALES

ACTIVIDADES

1) Describir y relacionar las distintas nociones de comunicación presentes en Eco, Barbero, Barnett Pearce y Winkin.

2) Caracterizar los siguientes modelos comunicacionales Shannon, Wiener, Jakobson, Kerbrat-Orecchioni, Barnett Pearce. Dar cuenta de las diferencias entre los modelos. Graficar de manera esquemática.

CRONOGRAMA

31 de marzo: dictado de pautas

14 de abril: puesta en común y entrega del escrito

PRESENTACIÓN

- Modalidad grupal.
- Presentación impresa.
- Fecha de entrega: 14 de abril

BIBLIOGRAFÍA

BARBERO, J.M. “De incertidumbres e inciertas esperanzas. Una meditación sobre el comunicar en medio de la tormenta”, 2007

BARNETT PEARCE, W. “Nuevos modelos y metáforas comunicacionales: el pasaje de la teoría a la praxis, del objetivismo al construccionismo social y de la representación a la reflexividad”.

ECO, U. “pp.44 a 52”, “57 a 66”, en *Tratado de Semiótica General*. Paidós, Bs.As., 1990.

SÁNCHEZ OLGUÍN, G. “Una aproximación a los modelos comunicacionales de Roman Jakobson y Catherine Kerbrat-Orecchioni”. La Plata, 2019. Texto de cátedra.

WINKIN, Y. “Prólogo” y “Capítulo 3” en *La nueva comunicación*. Kairós, 1984.